

Beleidsplan Stichting Earthfulness 2023 - 2028

Datum 30 januari 2023



Inhoud

1. Voorwoord	2
2. Algemene gegevens en bestuur	3
3. Visie en missie	4
4. Ambities en doelen.....	4
5. Welk probleem gaan we voor de doelgroep oplossen?	5
6. Middelen en stichtingskosten	6
6.1. Financiën en vermogen	6
6.1. Financiële prognose.....	6
7. Wie zijn de stakeholders?.....	6
8. Strategie en stappenplan	7
9. Communicatie en jaarverslagen	8
10. Risico's en waarborg.....	8
11. Organisatie	9

1. Voorwoord

Arjan Berkhuisen

In 2017 waren mijn vrouw, Anemoon en ik, toe aan een weekendje uit. Even weg uit het drukke leven, met volle banen, gezin en alle dynamiek die het moderne leven met zich mee brengt. We waren al gewend aan mindfulness, om de drukte beheersbaar te houden en stress van ons weg te houden. Maar tijdens het weekend viel het kwartje dat mindfulness voor ons nog niet genoeg is. Er sluimerde nog een andere behoefte. Een behoefte die er toe had geleid dat we op een eiland zijn gaan wonen en tijdens vakanties en uitjes altijd het groen opzochten. We woonden op een eiland, naast de hei en bleken toch nog dagen door te kunnen brengen zonder contact te maken met die natuur. Toen ik er later meer over las, hadden we het wellicht over het gevoel van vervreemding dat veel mensen voelen in de digitale en snelle samenleving van vandaag. Zo bedachten we dat we niet alleen mindful wilden zijn, in het hier en nu, met geest en lichaam in balans, maar we ons ook verbonden willen voelen met de aarde. Zo kwamen we op het woord Earthfulness. Daar moesten we wat mee doen! Meteen enthousiast claimden we Earthfulness.org en Earthfulness. Om er vervolgens, door de drukte, niets meer mee te doen.

Tot het jaar 2020, waarbij ikzelf meer tijd kreeg na het stoppen van mijn toenmalige baan. Ik liep de Walk of Wisdom, en bedacht voor mijzelf wat Earthful zijn voor mij betekende. Ik besepte dat als ik mij earthful voel als ik bijvoorbeeld bovenop een berg sta, of op mijn surfplank zit op open zee. Dan voel ik mij in balans, geworteld, onderdeel van een groter geheel. Dat is een goed gevoel, het maakt me stevig en gelukkig. 'Kan ik dat gevoel ook vasthouden als ik vervolgens weer dagen achter mij laptop zit?', vroeg ik mij zelf af. 'Kan je, net zoals bij mindfulness, oefeningen doen om bij dat goede gevoel te blijven in de dagelijkse leven?' Ik sprak met verschillende mensen, en merkte dat ik hier niet alleen in stond. Ik ontdekte dat Earthfulness is niet alleen goed voor het geestelijke welzijn voor de mens, maar dat meer verbondenheid met natuur volgens onderzoekers ook leidt tot duurzamer gedrag.

Ik ging op zoek naar het succes van mindfulness en begreep dat het mede zo succesvol is geworden bij het grotere publiek, omdat de werking een wetenschappelijke basis kent. Ik ging daarom op zoek naar partners in de wetenschap en kwam uit bij het Centre Connecting Humans and Nature van de Radboud Universiteit. Dat natuurverbondenheid goed is voor mentale gezondheid en duurzaam gedrag blijkt al redelijk wetenschappelijk onderbouwd.

In mijn privé leven sloeg ineens het noodlot toe, mijn zoon overleed op zestienjarige leeftijd. De wereld stond voor mij ineens op de kop en ik leerde hoe de natuur kan helpen bij rouw. Verbonden voelen met natuur gaat niet alleen over geluuksmomenten, maar ook over zware momenten in het leven. Het werken aan Earthfulness kreeg daardoor een extra lading en het maakt mijn commitment alleen maar groter.

Samen met de Radboud Universiteit ontwikkelden we een plan om Earthfulness oefeningen te gaan testen. We creëerden een klankbord groep, een website en kregen een bijdrage van het Wereld Natuur Fonds om een eerste test te doen; een Earthfulness Challenge van 21 dagen. Elke dag een andere oefening, zodat deelnemers konden ervaren wat hen wel of niet beval. De resultaten waren positief, de oefeningen werden hoog gewaardeerd. Er was echter ook een flink percentage dat de challenge niet had afgemaakt, vanwege tijdgebrek. Kort gezegd bestaat er bij de 130 deelnemers een flinke behoefte om meer naar buiten te gaan en contact met natuur te krijgen, maar vindt men het lastig om daar tijd voor vrij te maken. De uitdaging van Earthfulness is om daar mensen bij te gaan helpen. Hoe we dat het beste kunnen doen is volgens mij een gezamenlijke zoektocht, met veel

mensen die daar ook enthousiast van worden. Dat maakt dat dit werk voor mij niet alleen belangrijk is, maar ook hartstikke leuk!

Marieke van der Giessen (voorzitter Raad van Toezicht)

In 2022 vormden we met Arjan de Stichting Earthfulness. Als nieuwe Raad van Toezicht (RvT) delen we de visie dat we Earthfulness een prominente plek gunnen in de huidige maatschappij. De organisatie is nog jong en staat nog in de startblokken. In 2022 hebben we zowel fysiek als digitaal samengezeten om gezamenlijk de stichting te ontwikkelen. De eerste prioriteit was om scherp te krijgen waar de organisatie voor staat en wat de eerste stappen zullen zijn. In een volgende fase gaat het er om die stappen te concretiseren en daar ook de juiste financiering bij te vinden. Met dit beleidsplan geven we de basis daarvoor verder vorm. We zijn blij met de eerste blokken die zijn gevormd, waardoor de stichting klaar is om verder te bouwen aan Earthfulness.

2. Algemene gegevens en bestuur

Statutaire naam:	Stichting Earthfulness
Organisatietype:	Stichting
Opgericht:	18 februari 2022
KvK nummer:	85548235
Banknummer (IBAN):	is in aanvraag
Fiscaal nummer (RSIN):	863663163
Postadres:	Heereweg 42a, 8891 HT, Midland
Telefoonnummer:	06-10883259
Website:	www.earthfulness.org en www.earthfulness.nl
E-mail:	info@earthfulness.org
Werkgebied:	Nederland, later ook mondiaal
Doelgroep(en):	Drukke stedelingen die veel digitaal werken
Bestuur:	Arjan Berkhuisen, Directeur-Bestuurder Marieke van der Giessen, voorzitter RvT Monique Grooten, lid RvT Tim van Hattum, lid RvT

De RvT leden en directeur-bestuurder zijn tot nu toe onbezoldigd. Bij voldoende financiële middelen kan worden overgegaan tot vergoeding voor gemaakte onkosten en vacatiegeld binnen de geldende ANBI voorwaarden.

De directeur-bestuurder is uitvoerend en neemt het dagelijks bestuur voor zijn rekening. Hij is daarbij feitelijk en statutair niet beleid bepalend. Bij voldoende financiële middelen kan worden overgegaan tot vergoeding voor gemaakte onkosten en voor de gedane werkzaamheden een redelijke beloning.

3. Visie en missie

Tijdens de coronacrisis trokken veel mensen de natuur in om te ontspannen en tot zichzelf te komen. In onderzoek dat Motivaction deed in opdracht van Vogelbescherming Nederland geeft 62 procent van de ondervraagde Nederlanders aan dat ze die stressvolle tijd van de intelligente lockdown beter zijn doorgemaakt omdat ze konden 'ontsnappen' in de natuur. Dit zien wij terug bij de deelnemers die zich hadden opgegeven voor de test van Challenge. Op een schaal van 10 gaven zij zich gemiddeld een 8 qua drukte die voelen in het dagelijkse leven. Als belangrijkste redenen om mee te doen aan de Challenge gaven zij aan om meer naar buiten te gaan en contact te voelen met natuur. Op die behoefte sluit Earthfulness aan. Daarom is onze visie en missie als volgt.

Visie

Verbondenheid met natuur is goed voor gezondheid en welzijn, en leidt tot duurzamer gedrag.

Missie

Met Earthfulness ontwikkelen en bieden we oefeningen en manieren aan om je dieper verbonden te voelen met natuur in het dagelijkse leven. Dat doen we op wetenschappelijke basis.

4. Ambities en doelen

Met Earthfulness willen we dat mensen zich meer verbonden voelen met natuur in het dagelijkse leven. Dat is onze ambitie. We verwachten dat zij zich daardoor gelukkiger zullen voelen, meer rust ervaren door zich onderdeel te voelen van een groter geheel¹ en zich duurzamer zullen gedragen².

Meer concreet zijn onze doelen voor de komende jaren dat:

- 100.000 mensen zich met behulp van Earthfulness meer verbonden voelen met natuur;
- 10 coaches/trainers daar opvolging aan kunnen geven;
- 1 verzekeraar die Earthfulness oefeningen wil gaan vergoeden.

Op langere termijn willen we toewerken naar een community van 'Earthfulness lovers' met een platform. Op het platform kunnen mensen ook cursussen, opleidingen en andere activiteiten vinden, die zij kunnen volgen nadat zij door Earthfulness oefeningen geïnteresseerd zijn geraakt. Dat kunnen Earthfulness trainingen zijn, maar ook bosbaden, wildplukken, etc.

¹ Cervinka et al, 2011, Jax, K. et al, 2018, McEwan et al, 2019

² Ives et al, 2018



5. Welk probleem gaan we voor de doelgroep oplossen?

Op zich zou Earthfulness geschikt moeten zijn voor iedereen. Met name in de westerse, verstedelijkte wereld is het dagelijkse contact met natuur klein. Maar bij eerste ontwikkeling van het concept doen we er goed aan om ons te concentreren op een kleinere doelgroep. Het zijn vooral mensen van middelbare leeftijd die de behoefte hebben om meer naar buiten te gaan, maar waarbij het er maar niet van komt. Het lijkt ons daarom geschikt om de komende jaren de focus te leggen op mensen met een leeftijd tussen 35 en 60 jaar. Kortom, we gaan de komende jaren voor: de drukke stedeling, tussen 35 en 60 jaar, die leergierig is en begaan met de wereld en natuur. In de opvolgende jaren is het heel interessant om te verbreden naar jongere doelgroepen, zoals jongvolwassenen en kinderen.

De bovengenoemde doelgroep zit vaak achter de computer, heeft het vaak druk en ervaart dat ook zo. Dat kan leiden tot een sluimerend onrustig gevoel. Zij willen meer rust ervaren, door minder 'in het hoofd te zitten' en minder stress ervaren. De afgelopen pandemie heeft ook laten zien dat de mens een behoefte heeft aan verbondenheid in het dagelijkse leven, met mensen en de wereld om hen heen. Het is wetenschappelijk aangetoond dat een gevoel van verbondenheid met 'een groter geheel' goed is voor de mentale gezondheid. Natuurervaringen kunnen helpen om te voelen dat je onderdeel bent van een groter geheel. Dat voelt goed, mensen worden daar gelukkiger van.

Het is niet zo moeilijk om dagelijks even de natuur in te gaan. Een lange wandeling in het weekend en kortere momenten door de week, bijvoorbeeld in de tuin, balkon of in een park. Maar dat is ook niet de uitdaging. Regelmatig contact met natuur opzoeken is niet moeilijk om te doen, maar wel om het te herinneren om te doen en jezelf daartoe te zetten. Earthfulness biedt inspiratie en motivatie om wel contact met natuur te maken in dagelijkse praktijk.

6. Middelen en stichtingskosten

6.1. Financiën en vermogen

De stichting is een non-profit organisatie, heeft geen winstoogmerk en is afhankelijk van bijdragen van anderen. De stichtingskosten zijn tot nu toe door de oprichters gefinancierd.

De stichting heeft momenteel nog geen inkomsten, en iedereen draagt er aan bij als vrijwilliger. Naar verwachting zal het aantal activiteiten wel blijven groeien en zal er gezocht moeten worden naar financiering. Op termijn voorzien wij dat er betaald zou kunnen worden voor een premium versie van een app, het geven van trainingen en/of een platform waar mensen kunnen boeken voor Earthfulness gerelateerde activiteiten en advertenties op het platform/website. Tot die tijd zullen de middelen echter bestaan uit giften en donaties van geld en hulpmiddelen, en gaan we uit van vergoeding van projectactiviteiten bij een organisatie.

Ons beleid ten aanzien van de middelen is als volgt:

- De giften en donaties van geld en middelen worden volledig aangewend voor de projecten en doelgroepen.
- Ontvangen giften en donaties worden zo snel mogelijk voor Earthfulness activiteiten gebruikt.
- Bij ontbinding van de stichting wordt het kasgeld, na afronding van alle financiële verplichtingen, naar de doelgroep verzonden.

Bij giften en donaties gaan we uit van goede doelen. Daarbij denken we aan fondsen die actief zijn op het gebied van natuur en milieu, gezondheid en kunst.

Bij particuliere financiers denken we aan organisaties die mee willen doen aan ontwikkeling van Earthfulness en de practices ter beschikking willen stellen aan medewerkers/klanten. De organisaties kunnen zich tevens profileren als duurzaam richting eigen medewerkers en klanten.

6.1. Financiële prognose

Het streven is om in 2023 een tweede pilot te doen, waarbij de kosten kunnen worden vergoed. Voor 2024 hopen we een grotere test te doen, waarbij ook de kosten kunnen worden vergoed en daarnaast ook enige andere activiteiten plaats gaan vinden.

Prognose baten en uitgaven:

2023: 35.000 Euro

2024: 70.000 Euro

2025: 150.000 Euro

7. Wie zijn de stakeholders?

De volgende partijen hebben we al benaderd, omdat zij wellicht geïnteresseerd zijn om mee te werken bij het ontwikkelen van Earthfulness.

Wat	Wie (eerste contact)	Waarvoor	Waarom zouden zij willen meedoen?
Universiteiten	Radboud, WUR	Wetenschappelijke basis	Exposure, nieuw onderzoek en potentiële financiering
Banken	PNB Paribas, Rabobank	Investeren of pilot	Voor welzijn eigen werknemers, en om duurzaamheid steviger bij hen in het vizier te krijgen
Verzekeraars	ASR	Bereik en investeren	Potentiële besparing mentale zorgkosten bij cliënten.
App ontwikkelaars	GeK	App bouwen	Opdracht
Marketeers/media	Individuele personen	Framing, tone of voice	Duurzaamheidsproject
Trainingsbureau('s)	Club Groeneveld	Opleiden van coaches/trainers	Mogelijk nieuwe markt
Natuurorganisaties	WNF, IVN	Bereik	Vergroot bereidheid tot actie (zie resultaten Challenge)
Kunstenaars	Oerol	Earthfulness en natuur-verbondenheid verbeelden	Bron van inspiratie voor kunstenaars
Overig	Springtij Forum	Bereik	Omarmen van het concept.
Challenger	RvT St Earthfulness	Uitdagen of we nog op het juiste pad zitten	Vrijwilligerswerk

8. Strategie en stappenplan

Op hoofdlijnen zijn er vijf stappen die in de komende jaren kunnen worden gezet om de doelen van de stichting uit te voeren in de praktijk.

Stap 1: Fundament (2023 tot 2025)

- Ondersteuning wetenschappelijke analyse resultaten eerste test
- Bijhouden relevante ontwikkelingen
- Partners vinden die mee willen doen
- Financiering voor komende fases

Stap 2: Tweede challenge test voor verbeteren van eerste opzet en practices (2023)

- Aanpassen practices uit eerste challenge test
- Werving deelnemers
- Inclusief wetenschap
- Eerste opzet van een app testen
- Test
- Monitoring, analyse en conclusies voor derde challenge

Stap 3: Derde challenge (2024)

- Aanpassen oefeningen uit tweede challenge test

- Werving van grote hoeveelheid deelnemers (1.000 +)
- Community building
- Monitoring, (wetenschappelijke) analyse en conclusies

Stap 4: Voorbereiding platform en app (2024)

Stap 5: Implementatie community platform (2024 en 2025)

9. Communicatie en jaarverslagen

In 2023 verwachten we twee tot vier nieuwsbrieven uit te brengen naar mensen die zich tot nu toe geïnteresseerd hebben getoond in Earthfulness. Daarnaast communiceren betrokken teamleden via social media op eigen titel, totdat er voldoende capaciteit is gevonden om vanuit de naam Earthfulness zelf te communiceren.

Op de website Earthfulness.nl is informatie te vinden over Earthfulness zelf, en het streven is om minstens één keer per maand de site aan te vullen met ‘inspiratie’. Een engelse versie van de website wordt bijgehouden op Earthfulness.org.

Aan het einde van het boekjaar (dat loopt van 1 januari tot en met 31 december) wordt de boeken afgesloten en wordt vervolgens de jaarstukken opgesteld, bestaande uit een overzicht van uitgevoerde activiteiten en de jaarrekening, een balans met baten en uitgaven over het betreffende boekjaar. Begin 2024 zal het eerste jaarverslag worden gepubliceerd.

10. Risico's en waarborg

Hieronder volgen de risico's die we zien, de impact en de maatregelen die we nemen om de risico's te mitigeren.

Risico	Impact	Maatregelen
Te weinig gevarieerde deelnemers voor goede testen	Te weinig inzicht in bredere doelgroepen	We zoeken partners met een grote verscheidenheid aan profielen in hun achterbannen voor een groot bereik.
De inkomsten zijn te laag om voldoende tijd er in te tijd in te kunnen stoppen	Weinig activiteiten	We blijven mensen betrekken die er ook aan natuurverbondenheid willen werken, zodat we met vrijwilligers ook stappen kunnen maken. Daarnaast blijven we alert op financieringsmogelijkheden.
De oefeningen van de Challenge werken onvoldoende	Earthfulness krijgt kritiek en scepsis	Zorgen dat de oefeningen zo goed mogelijk zijn gebaseerd op wetenschap. Zorg dat de vorm zo toegankelijk en aantrekkelijk mogelijk is per doelgroep.
Earthfulness wordt te zweverig gevonden	Het concept wordt niet serieus genomen	Zorgen dat de wetenschap goed is aangehaakt en een taal wordt gebruikt dat niet als 'zweverig' wordt ervaren (taal nadrukkelijk meenemen).
Earthfulness weet zich onvoldoende te onderscheiden	Earthfulness komt niet van de grond door te veel concurrentie	Voorkomen van onnodige concurrentie, door goed samenwerken met alle initiatieven die gerelateerd zijn aan vergroten van natuurverbondenheid.

	van concepten als Bosbaden	
--	----------------------------	--

De activiteiten van de stichting berusten op vertrouwen tussen de betrokkenen, op basis van de gedeelde wens om mensen te helpen bij het vergroten van hun natuurverbondenheid in het dagelijkse leven. Om de activiteiten van de stichting succesvol te kunnen uitvoeren, is het volgende van belang:

- Goede en korte communicatie betrokkenen, directeur-bestuurder en de RvT;
- Transparante financiële administratie
- Lid van ANBI en handelen conform de ANBI regelgeving;

11. Organisatie

Het werk zal worden uitgevoerd door Stichting Earthfulness, opgericht op 18 Februari 2022. De Stichting heeft ten doel het introduceren en operationaliseren van Earthfulness zodat meer mensen zich verbonden voelen met de natuur in hun dagelijkse leven en daarmee het welzijn van mensen als het welzijn van de natuur te verbeteren en voorts al hetgeen te doen dat met het vorenstaande verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn. De Stichting heeft geen winstoogmerk. Een Raad van Toezicht heeft tot taak toezicht te houden op het beleid van de directie en de algemene gang van zaken in de Stichting en de met haar verbonden organisatie. Het werk van de RvT is onbezoldigd.

Het team zal worden gestart met de volgende mensen:

- Arjan Berkhuisen is initiatiefnemer van het concept Earthfulness, directeur-bestuurder van St Earthfulness en zal verantwoordelijk zijn voor het algemene management en financiën. Arjan is onafhankelijk adviseur op het gebied van natuurontwikkeling. Arjan is van oorsprong bedrijfskundige, maar heeft ruime ervaring in management van kleinere organisaties, oa als directeur van de Waddenvereniging, financiële boekhouding bij de World Fish Migration Foundation en als sociaal entrepreneur bij projecten als de Vismigratierivier bij de Afsluitdijk.
- Riyan van den Born is mede-initiatiefnemer van Earthfulness en zal zorgen voor de wetenschappelijke borging van het plan. Zij is Associate Professor Socio-Ecologische Interactie aan de Radboud Universiteit en Directeur van het Centre Connecting Humans and Nature. Haar werk richt zich op de mens-natuur relatie en de verbondenheid tussen mens en natuur in verschillende levensfasen.
- Femke Hoogland is verantwoordelijk voor de look-and-feel van de site, app en platform. Zij is fotograaf en art-director en heeft de huidige site and Earthfulness Challenge vormgegeven.

De Raad van Toezicht Stichting Earthfulness bestaat uit:

- Marieke van der Giessen is voorzitter en heeft een achtergrond bij de Baak. Momenteel coacht zij organisaties en executives bij strategische verandervraagstukken.
- Monique Grooten is directeur wetenschap en leren bij het Wereld Natuur Fonds en heeft ruime ervaring in het strategisch begeleiden van nieuwe initiatieven.
- Tim van Hattum is programmaleider klimaat aan de Wageningen University & Research en initiatiefnemer van de positieve toekomstvisie 2120, waar in de mens en natuur centraal staat.

Daarnaast wordt het initiatief Earthfulness gesteund door ambassadeurs:

- Nynke Laverman, zangeres, songwriter en theatermaker.
- Annemieke Nijhof, algemeen directeur Deltares en directeur Springtij
- Li An Phoa, oprichter van Drinkable Rivers en Spring College.
- Matthijs Schouten, filosoof, ecooloog en bijzonder hoogleraar aan de Universiteit van Wageningen en de Universiteit van Cork.

